	PARCO LOMBARDO DELLA VALLE DEL TICINO		
	C.d.G.	Numero 111	Data 04/09/2013
OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA "CARTA DEI VALORI PER IL RILANCIO DEL TERRITORIO (CvRT) DEL PARCO LOMBARDO DELLA VALLE DEL TICINO E DELLE AREE CIRCOSTANTI" NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI MKT TERRITORIALE "IL GERMOGLIO DEL TICINO".			

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI GESTIONE

L'anno duemilatredici addì quattro del mese di settembre alle ore 10.00 presso la sede del Parco Lombardo della Valle del Ticino, convocato nei modi previsti dallo statuto, si è regolarmente riunito il Consiglio di Gestione.

All'esame dell'argomento in oggetto, risultano presenti:

N.	COGNOME E NOME	CARICA	PRESENZE
1	BELTRAMI GIAN PIETRO	Presidente	Presente
2	DUSE LUIGI ENZO EMILIO	Vice Presidente	Presente
3	BENEDETTI ALBERTO	Consigliere	Presente
4	BASSI BEATRICE	Consigliere	Presente
5	FRACASSI MARIO FABRIZIO	Consigliere	Presente

Presiede il Sig. BELTRAMI GIAN PIETRO, Presidente del Parco.

Assiste il Direttore-Segretario, Arch. Claudio Peja

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA "CARTA DEI VALORI PER IL RILANCIO DEL TERRITORIO (CvRT) DEL PARCO LOMBARDO DELLA VALLE DEL TICINO E DELLE AREE CIRCOSTANTI" NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI MKT TERRITORIALE "IL GERMOLIO DEL TICINO".

Deliberazione C.d.G. n. 111 del 04/09/2013

IL CONSIGLIO DI GESTIONE

Vista la deliberazione del C.d.G. n 28 del 28.03.2013 "Linee guida marketing territoriale, ovvero l'insieme di attività che hanno come specifica finalità la definizione di progetti, programmi e strategie volte a garantire lo sviluppo del Parco e del territorio regionale nel lungo periodo";

Vista la deliberazione del C.d.G. n 49 del 19.04.2013 "Rilascio patrocinio per l'utilizzo del logo del Parco del Ticino e la collaborazione allo sviluppo di un progetto di comunicazione multimediale, di marketing territoriale e promozione turistica del territorio del Parco del Ticino";

Visto che tra i servizi proposti al Parco nella proposta patrocinata con deliberazione del C.d.G. n 49 del 19.04.2013 è previsto un supporto al Parco per la definizione di protocolli sulle modalità di affiliazione delle attività imprenditoriali presenti nel territorio del parco per lo sviluppo di attività di geomarketing;

Visto il documento presentato in data 03.09.2013 ns prot. n.7842/2013 dalla S.R.L. "eGuide MULTISERVIZI", intitolato "Carta dei Valori per il rilancio del territorio (CvRT) del Parco Lombardo della Valle del Ticino e delle aree circostanti" (allegato A), che rappresenta uno strumento fondamentale per avviare un percorso volontario di collaborazione alla tutela dell'ambiente delle aziende operanti nel Parco del Ticino;

Considerato che rientra tra i compiti del Parco del Ticino l'individuazione di adeguate forme di comunicazione ed informazione per favorire la conoscenza del territorio e lo sviluppo di una cultura ambientale per lo sviluppo sostenibile.

Considerato che il turismo sostenibile rappresenta uno strumento privilegiato per sensibilizzare le popolazioni residenti ed i fruitori del Parco circa il rispetto ed il miglioramento del territorio e degli ambienti di cui è composto.

Considerato che il turismo sostenibile è in grado di creare buone ricadute occupazionali negli ambiti economici legati alle attività turistiche tradizionali ed in quelle in via di sviluppo, grazie alla diffusione di un nuovo turismo verde legato agli ambienti naturali.

Verificato che è interesse prioritario del Parco lo sviluppo socio economico compatibile delle popolazioni residenti e che rientra tra i compiti statutari quello di coordinare l'offerta turistica proposta, per indirizzare la stessa verso le vocazioni e le potenzialità dei vari ambienti territoriali in cui essa si sviluppa.

Verificati gli obiettivi che si prefigge “La carta dei valori per il rilancio dei territori” (CvRT), gli impegni delle aziende aderenti nonché i coefficienti individuati per la selezione di PUNTI RISTORO e di PUNTI SOSTA nel territorio del Parco e ritenuti i precitati contenuti meritevoli di attenzione ed in linea con gli obiettivi di tutela ambientale del Parco del Ticino;

Tutto ciò premesso:

acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile di cui all’art. 49, comma 1, del D.L. gs n. 267/2000;

A voti unanimi e palesi;

DELIBERA

Per quanto espresso in narrativa e che si ritiene qui integralmente riportato:

1. Di approvare i contenuti, i valori di riferimento ed i coefficienti della “Carta dei Valori per il rilancio del territorio (CvRT) del Parco Lombardo della Valle del Ticino e delle aree circostanti” e relativo allegato, per la creazione, l’identificazione e la messa in essere dei PUNTI SOSTA e RISTORO nel Parco del Ticino, presentata dalla S.R.L. “e-Guide MULTISERVIZI” nell’ambito del progetto di MKT territoriale “Il Germoglio del Ticino”;
2. Di dare mandato all’unità U.O. 5 “Patrimonio, Promozione, Sviluppo e Marketing Territoriale” e all’Ufficio Stampa e Comunicazione del Parco di dare massima visibilità alla carta dei valori su tutto il territorio del Parco per coinvolgere il maggior numero di attività economiche e contestualmente di avviare una campagna dedicata di comunicazione, su iniziativa del Parco del Ticino, al fine di promuovere l’adesione al progetto di MKT territoriale “Il Germoglio del Ticino”.
3. Si precisa che la CvRT è un’iniziativa di carattere sperimentale rivedibile ed implementabile a seguito del suo rodaggio e verifiche in itinere con i portatori di interesse.

Quindi,

IL CONSIGLIO DI GESTIONE

stante l’urgenza di provvedere in merito, con successivi voti unanimi e palesi;

DELIBERA

Di rendere il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti previsti dall’art. 134 comma 4 del DLGS n°267/2000.

Il presente verbale di deliberazione viene letto, approvato e sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE
F.to Gian Pietro Beltrami

IL DIRETTORE-SEGRETARIO
F.to: Claudio Peja

Copia conforme all'originale, per uso amministrativo.

Magenta , li _____

IL RESPONSABILE

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio online dell' Ente, ai sensi dell'art. 32 della legge 29/2009.

dal _____ al _____

Magenta, _____

IL DIRETTORE-SEGRETARIO

ATTESTAZIONE DI ESECUTIVITA'

Si attesta che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio online dell' Ente, ai sensi dell'art. 32 della legge 29/2009.

Magenta, _____

IL DIRETTORE-SEGRETARIO

La Carta dei valori per il rilancio dei territori (CvRT)

0. Premesse istituzionali

Vista la deliberazione del C.d.G. n 28 del 28.03.2013 “*Linee guida marketing territoriale, ovvero l’insieme di attività che hanno come specifica finalità la definizione di progetti, programmi e strategie volte a garantire lo sviluppo del Parco e del territorio regionale nel lungo periodo*”.

Vista la deliberazione del C.d.G. n 49 del 19.04.2013 “*Rilascio patrocinio per l’utilizzo del logo del Parco del Ticino e la collaborazione allo sviluppo di un progetto di comunicazione multimediale, di marketing territoriale e promozione turistica del territorio del Parco del Ticino*”.

Considerato che rientra tra i compiti del Parco del Ticino l’individuazione di adeguate forme di comunicazione ed informazione per favorire la conoscenza del territorio e lo sviluppo di una cultura ambientale per lo sviluppo sostenibile.

Considerato che tra i compiti statutari, nello specifico ai sensi del comma 2 art. 4, il Parco “*promuove e garantisce l’uso sociale del territorio e delle strutture del Parco ...*”.

Considerato che l’art 24 della variante generale al Piano Territoriale di Coordinamento approvato con D.G.R n.7/5983 del 2001, prevede che il Parco, al fine di consentire una fruizione turistico-ricreativa compatibile con i principi prioritari di salvaguardia e protezione delle risorse naturali, storiche e paesaggistiche del territorio sottoposto a tutela, promuova anche in collaborazione a Società private, azioni di promozione e sviluppo di tali attività.

Considerato che il turismo sostenibile rappresenta uno strumento privilegiato per sensibilizzare le popolazioni residenti ed i fruitori del Parco circa il rispetto ed il miglioramento del territorio e degli ambienti di cui è composto.

Considerato che il turismo sostenibile è in grado di creare buone ricadute occupazionali negli ambiti economici legati alle attività turistiche tradizionali ed in quelle in via di sviluppo, grazie alla diffusione di un nuovo turismo verde legato agli ambienti naturali.

Verificato che è interesse prioritario del Parco lo sviluppo socio economico compatibile delle popolazioni residenti e che rientra tra i compiti statutari quello di coordinare l’offerta turistica proposta, per indirizzare la stessa verso le vocazioni e le potenzialità dei vari ambienti territoriali in cui essa si sviluppa.

Si tratta di un’iniziativa di marketing territoriale, intesa a promuovere il territorio del Parco nel suo complesso, costituito da animali, fiori, colline e paesaggi, dalla cultura della gente del Ticino ma anche da strutture turistiche di qualità per accogliere i visitatori, da prodotti agricoli tipici, da produzioni artigianali tradizionali.

1. Finalità della carta

Con la **CvRT** tutti gli operatori del territorio (portatori di interesse economici, ecc) con la collaborazione della Regione Lombardia e delle Province di Milano, Varese, Pavia e Novara, intendono:

- avviare e realizzare un percorso volontario di miglioramento continuo dei livelli di qualità delle aziende operanti nei Parchi;
- promuovere una rete di operatori del territorio idonea a caratterizzare il sistema di offerta dei Parchi con una particolare attenzione ai valori della sostenibilità e della tipicità locale;
- promuovere il turismo sostenibile dei Parchi valorizzando i fattori di attrattività ambientale, paesaggistica, culturale, le tipicità e la tradizione locale;
- promuovere agli operatori del territorio un percorso di valorizzazione e potenziamento dell’offerta attraverso l’adesione volontaria alla **CvRT**.

2. Soggetti interessati

La **CvRT** promuove il territorio nel suo complesso, è quindi prevista l'adesione di tutte le attività economiche che si svolgono entro il Parco e anche al di fuori se commercializzano e promuovono i prodotti a *marchio Parco Ticino produzione controllata (di cui ai successivi loghi)*.



Possono aderire alla carta dei valori per il rilancio dei territori **CvRT** le attività del territorio che rientrano all'interno dei sotto elencati settori:

- le strutture ricettive;
- gli agriturismi;
- gli esercizi di ristorazione, per la somministrazione di pasti e di bevande quali ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie, tavole calde, pizzerie ed esercizi simili (ad eccezione degli agriturismi);
- gli esercizi per la somministrazione di bevande, di dolci, compresi i generi di pasticceria e gelateria, e di prodotti di gastronomia quali bar, caffè, gelaterie, pasticcerie ed esercizi simili.

3. I valori di riferimento

Con la **CvRT** il Parco Lombardo della Valle del Ticino, con il supporto tecnico-scientifico di eGuide, invitano tutti gli operatori del territorio (stakeholder economici, ecc.) a partecipare a un percorso virtuoso di rilancio territoriale (*marketing territoriale*) che persegua le finalità espresse al p.to 1.

La **CvRT** intende dare attuazione ai seguenti valori:

- **la conservazione e valorizzazione del territorio:** mantenimento della salvaguardia del territorio dei Parchi, ovvero la tutela delle sue risorse naturali e ambientali, la conservazione della biodiversità, il rispetto e la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale, l'identità e le tradizioni locali, nonché la valorizzazione delle produzioni tipiche locali;
- **la qualità dei servizi e dei prodotti:** la valorizzazione delle tipicità locali deve garantire al tempo stesso la qualità elevata dei prodotti e dei servizi offerti. Gli operatori economici che svolgono la propria attività nei territori dei Parchi si impegnano ad accrescere il livello di qualità del proprio sistema di gestione nei suoi diversi aspetti e nelle sue diverse fasi. Con la **CvRT** si invitano i produttori e le Associazioni di categoria a partecipare a un percorso di qualificazione e valorizzazione delle imprese operanti nel territorio dei Parchi, già attuato dal Parco Lombardo della Valle del Ticino nel settore agricolo attraverso l'esperienza dei marchi e del consorzio dei produttori agricoli, così da poter identificare le eccellenze, anche in termini di servizi, ed incrementare la visibilità e il relativo posizionamento sul mercato in occasione delle imminenti esposizioni e soprattutto per quello "che verrà dopo l'evento del 2015";
- **lo sviluppo di attività informative ed educative:** la valorizzazione delle tipicità locali deve garantire al tempo stesso la formazione, l'educazione e la consapevolezza ambientale;
- **la certificazione M&B Unesco:** principi e valori condivisi per una opportunità territoriale estesa ed aggregativa, le potenzialità dei territori per una promozione consapevole ed ambientalmente sostenibile.

4. I vantaggi per le attività aderenti della CvRT

Ricordando che l'adesione alla **CvRT** è del tutto volontaria e le attività che porteranno a termine il percorso saranno denominate come **attività aderenti** al progetto di promozione territoriale.

Infine il progetto *PUNTIamo... sul Parco*, avviato nel 2008, suddivisi in *punti parco, libro, bici, sport ed info*, preposti ad erogare diverse tipologie di servizi al pubblico, rimane attivo e le medesime attività potranno decidere, in piena autonomia, se perfezionarsi aderendo alla **CvRT**.

In sintesi si esplicitano i principali benefici che potranno godere i soggetti aderenti:

1. incremento della visibilità e del posizionamento nei mercati locali e internazionali;
2. valorizzazione delle attività svolte da singolo operatore territoriale/soggetti interessati;
3. partecipare ad un circuito attivo di promozione territoriale a 360°;
4. partecipare ad una iniziativa condivisa dalla regione Lombardia e Piemonte in ottica Expo;
5. promozione derivante dall'opportunità del protocollo **M&B Unesco**.

5. Gli impegni per le attività aderenti

Con la sottoscrizione della **CvRT** del Parco Lombardo della Valle del Ticino, le attività aderenti si impegnano a perseguire i sotto elencati macro obiettivi, gli stessi sono disaggregati in azioni specifiche, dettagliati nell'allegato coefficienti, rispetto ai quali, in funzione dell'autodichiarazione rilasciata alle attività aderenti, sarà attribuita dal Parco una categoria di qualità:




1. rispetto e valorizzazione del patrimonio naturalistico e ambientale del Parco attraverso modalità di gestione responsabili mirate a ridurre gli inquinamenti e gli impatti ambientali dei processi;
2. valorizzazione della cultura e dell'identità locale anche mediante l'utilizzo, per lo svolgimento della propria attività, di materiali, prodotti e servizi locali;
3. impiego di prodotti, materie prime e ingredienti della filiera agro-alimentare del Parco;
4. offerta e promozione di servizi, ricette locali e della tradizione del Parco;
5. informazione a clienti e visitatori sulle caratteristiche e sui principali fattori di attrattività naturale, artistica e culturale del Parco;
6. cooperazione per la realizzazione di iniziative ed eventi atti a favorire lo scambio e l'incontro fra gli operatori del territorio per la promozione del Parco.

Le **attività aderenti** sanno collocate, per una migliore gestione, in due nuove macro categorie così denominate: a.) **punto ristoro** e b.) **punto sosta**.

Il successivo p.to 6 troverà applicazione per le sole attività aderenti che sottoscriveranno volontariamente la **CvRT** di cui ai soggetti ammissibili al precedente p.to 2.

6. Attribuzione della categoria di qualità alle attività aderenti e rilascio attestato

Quanto richiamato nel precedente p.to 5 e rispetto all'allegato coefficienti, a seguito dell'autodichiarazione rilasciata dall'attività aderente successivamente alla compilazione online di un questionario, il Parco potrà verificare la veridicità di quanto dichiarato, e provvederà in seconda battuta al rilascio dell'attestato di qualità che conterrà, rispetto ad un range 1 – 3, il simbolo del parco come da successiva rappresentazione.

		
Classe 1	Classe 2	Classe 3

L'attribuzione della gradazione (* - ** - ***) sarà effettuata rispetto all'attribuzione dei coefficienti, di cui all'allegato specifico, che saranno per una prima fase di messa a punto non esposti ma valutati internamente dal Parco al fine di calibrarne e valutarne l'efficacia e aderenza rispetto ai soggetti aderenti.

Il Parco si riserva, rispetto alle verifiche e valutazioni attivate durante il periodo di avvio e successivamente, di intervenire, a suo insindacabile giudizio, sui contenuti ed i relativi coefficienti riportati all'interno dell'allegato di riferimento.

Il Parco si riserva, rispetto alle autodichiarazioni fornite dalle attività, a suo insindacabile giudizio di svolgere controlli campione per verificarne la veridicità.